



La RCN nasce per consentire una comunicazione continua e facilmente fruibile, fra tutti coloro che aderiscono, aggregandosi, organizzandosi e coordinandosi, al <**progetto di cambiamento del Paese**>, che antepone gli interessi ed il benessere di TUTTI a quelli personali.

Alcide De Gasperi sosteneva che, per operare nel campo politico, non basta né la fede, né la virtù, ma conviene creare **uno strumento adatto ai tempi** che abbia **un programma, un metodo, una responsabilità, una gestione democratica**.

Per disporre di uno strumento adatto ai tempi, a mio avviso, occorre tenere conto:

- del clima di sfiducia nella politica, con le sue vecchie ideologie, con i partiti e i loro vecchi schemi organizzativi e comportamentali, i suoi rappresentanti ormai non più credibili;
- dello stato di crisi, della disoccupazione, della povertà, dei problemi di insana alimentazione, del sistema sanitario inadeguato e corrotto....del problema ormai dilagante **della solitudine e dell'isolamento**;
- **del conseguente clima di rassegnazione che ha invaso tutto il Paese**;
- Del contesto tecnologico e della disponibilità di un maggior numero di media a disposizione di molti e delle possibilità di comunicare a distanza e verso più sedi, in tempo reale;
- Delle forme di comunicazione più gradite, più fruibili, più innovative e più interattive con il popolo e con i singoli cittadini (mail, sms, volantini, portali di riferimento, smart phone, web TV, servizi fotografici e filmati alla portata di tutti, ecc.);
- Delle peculiarità territoriali e della frammentazione dei nuclei abitativi sul territorio;
- Della mancanza di punti di riferimento, vicini alle comunità locali;
- Che le proposte e i programmi dei partiti attuali sono lontani e disgiunti dai problemi del cittadino e dalle necessità impellenti del popolo, mancano di indicazioni serie sui tempi di attuazione e soprattutto sono sempre mirati a rattoppare, piuttosto che ad affrontare, a livello sistematico e in coerenza con le reali possibilità, le soluzioni occorrenti per il presente e per lo sviluppo nei prossimi 20 anni;
- Della mancanza di una vera e propria **"cabina di regia dello Stato"**, dotata di strumenti adeguati e gestita da persone all'altezza del compito;

Di conseguenza, il nostro progetto prevede:

- ✓ Un **"MODELLO IDEOLOGICO"**, basato sul concetto di Antropia, un **vocabolo nuovo**, per esprimere la consapevolezza, che deve essere propria dell'Uomo, della cura del proprio ambiente di vita, dell'interazione con i suoi simili e del suo agire responsabile alla ricerca di un "benessere", che deve garantire il mantenimento delle risorse naturali disponibili, nel presente e per le generazioni future; **le strutture istituzionali locali** (principalmente Regioni e Comuni), che hanno a disposizione il patrimonio di risorse umane, il sistema agroalimentare, il patrimonio storico e culturale del territorio, le risorse energetiche alternative rinnovabili, dovranno costituire <la guida del rinnovamento e della rinascita dei territori> e il ruolo di <ambasciatore del territorio nel mondo>;
- ✓ Il **"BENESSERE DEL CITTADINO"**, come <**obiettivo politico**>, ottimizzato attraverso le azioni effettuate dalle Istituzioni locali e dallo Stato, per soddisfare i suoi bisogni primari e per facilitare i suoi buoni rapporti con la collettività. Il **"cittadino protagonista"** della vita politica dello Stato, **prima, durante e dopo il momento elettorale**, attraverso la consapevolezza, la delega e il controllo.
- ✓ Un **"PROGETTO DI AGGREGAZIONE"** in una **Rete**, fisica e virtuale, di persone/gruppi di persone, associazioni, movimenti, partiti, provenienti da qualunque ideologia/formazione politica e che abbiano concretamente volontà e <capacità di agire per il <benessere comune> e per <il rinnovamento del Paese>;



- ✓ Una **"RETE FISICA NAZIONALE"**, costituita da <centri operativi> in tutti i comuni, come punti di presidio del territorio e di interfaccia con i cittadini, per "tutelare, assistere e difendere tutti coloro, che sono calpestati nei loro primari diritti civili di uguaglianza, subendo il devastante disagio di tali situazioni: **la solitudine e l'isolamento!**";
- ✓ Una **"RETE VIRTUALE NAZIONALE"**, basata su una piattaforma informatica e una rete intranet comune, e dotata di tutti gli strumenti di comunicazione, appositamente adattati per la comunicazione diffusa fra tutti coloro che aderiscono al progetto;
- ✓ Una **"ORGANIZZAZIONE"**, distribuita su tutto il territorio;
- ✓ Un'unica **"CABINA di REGIA"**.

Le cose più urgenti da fare:

- **organizzare un modello di aggregazione aperto** a tutti coloro che stanno aderendo e che aderiranno;
- **validare il nuovo modello ideologico e l'obiettivo politico**, immediatamente intellegibili dai cittadini e consoni con la soluzione dei problemi dei singoli e della collettività; dovranno diventare il sogno per cui si aggregano, indicare la direzione in cui andare e dare loro l'emozione di riprogettare insieme il futuro;
- **definire un codice etico e comportamentale**;
- **definire le funzioni della Cabina di Regia, i componenti e le regole democratiche**, per gestire il progetto e per coinvolgere e motivare le componenti, che via via si aggregheranno al progetto;
- **far sottoscrivere a tutti gli aderenti** il modello e l'obiettivo e il codice etico;
- **descrivere, per ogni gruppo/movimento/partito/associazione/singolo che si aggrega, i compiti** che svolge e che svolgerà, per l'attuazione del progetto e l'organizzazione di cui dispone e/o che intende mettere in atto, per la sua concreta partecipazione;
- **predisporre un programma politico**, che prevede soluzioni immediate ai problemi più scottanti e soluzioni di cambiamento e di sviluppo a medio-lungo termine;
- **predisporre un piano organizzativo** (attività da svolgere prima, durante e dopo i momenti elettorali), che contempli la presenza e la partecipazione di tutti gli attori aderenti;
- **predisporre una piattaforma unica di repository e di comunicazione**, che dia spazio e visibilità alle singole componenti e che preveda gli strumenti centrali e terminali necessari;
- **definire un budget**, per le necessità di finanziamento del progetto;
- **predisporre un piano di comunicazione** (contenuti, media, destinatari, ecc.) del progetto politico, finalizzato alla raccolta di adesioni (volontari della politica) e dei fondi necessari per la riuscita del progetto;
-